



LA FOUILLOUSE ART CONTEMPORAIN

# Avec Paul Hoffmann, l'ébénisterie se conjugue en mode contemporain

Cet ébéniste-artiste-créateur réalise ses pièces uniques depuis 1998, au calme, dans la campagne feuillantine. Mais c'est dans les vitrines du monde entier que ce Stéphanois d'origine dévoile son talent d'artisan.

**P**our rencontrer Paul Hoffmann, vous avez le choix : soit filer au creux d'un vallon, au bout d'un chemin perdu à La Fouillouse, dans son atelier, soit dans une des grandes expositions internationales consacrées au mobilier contemporain. À 50 ans, il ne regrette pas la sylviculture, son rêve de jeunesse. « Un séjour avec un bûcheron dans le Pilat et dans la neige m'a convaincu que je n'étais pas fait pour ça ! » Le jeune Paul intègre alors le lycée professionnel de Saint-Chamond, puis travaille à Lyon. Rien que du classique : des meubles fonctionnels qui tiennent debout. Trop classique pour l'artiste qui commence à s'éveiller.

Cap alors sur Paris et la fameuse école Boulle en cours du soir. C'est la révélation. L'ébénisterie prend alors un autre visage : le goût du détail, de la perfection. De la créativité. L'ébénisterie peut aussi se conjuguer en mode contemporain.

## De retour à Saint-Étienne en 1990

« Avec des amis, nous avons créé Les Ateliers du Soleil qui regroupait des artisans mais aussi des peintres, des musiciens. » Un vrai creuset d'idées qui enthousiasme le jeune Stéphanois. Une belle époque



■ C'est d'abord sur une page blanche que Paul Hoffmann imagine les lignes de sa future pièce « qui doit être belle, originale et... fonctionnelle ». Son atelier vient d'être labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Photo Georges PICO

avant de choisir de revenir à Saint-Étienne en 1990.

« J'ai fait le tour des artisans de la place et je me suis vite rendu compte que, j'étais hors-norme avec mes idées, mon mobilier contemporain en bois de placage. Personne ne faisait ça. »

La lumière viendra de La Ricamarie. M. Ribeyron, un artisan, prend sa retraite, il y a une place libre. « J'avais 25 ans, je ne connaissais personne, je me suis lancé avec des compagnons et j'y suis resté jusqu'en 1998. La

créativité était mon jardin secret ». Son premier client le bouscule avec la commande d'un meuble TV. « Mon ébauche n'était pas originale, je n'osais sans doute pas. Il m'a demandé une nouvelle proposition et c'était parti. Les portes se sont alors ouvertes par le bouche-à-oreille, les expos, les salons. En 1993, j'ai ouvert un showroom à Saint-Étienne. Ça a été le vrai démarrage de l'aventure. » Dans son atelier, Paul Hoffmann ne se demande pas s'il est artiste, ébéniste, ou designer : « Je suis un arti-

san qui fabrique des meubles sur mesure pour des gens qui attendent un plus esthétique. Pour répondre à cette attente, il y a un gros travail en amont pour comprendre exactement ce qu'ils désirent. Il y a des gens ronds et des gens carrés, il faut que nos meubles uniques collent à leur personnalité. Chaque fois, il faut tout remettre sur le métier. »

Georges Picq  
CONTACT Paul Hoffmann, « La Jacques » à La Fouillouse, tél. 06.75.37.07.25, info@paul-hoffmann.fr.

## « Chaque meuble est un défi »

Les meubles de Paul Hoffmann et Mathieu Gilbert, son compagnon à La Jacques, parcourent le monde, d'expos en salons.

Au salon « Révélation » au Grand Palais à Paris, on a pu admirer la pureté des lignes, la richesse des matériaux, le raffinement du détail.

« C'est un engagement permanent. Nous sommes sur une niche, les gens nous font confiance parce que nous sommes différents. Mais la pression est énorme, chaque meuble est un défi ! C'est un métier passionnant que je fais avec enthousiasme depuis 25 ans », se réjouit-il. « Je suis très attaché à la



■ Du zébrano et de l'ébène vert pour ce bahut gondole. Photo Georges PICO

clientèle locale et travailler au calme est agréable mais depuis la fermeture du show-room, il faut aller

chercher la clientèle, celle qui nous fait avancer : les particuliers, les architectes. Et Saint-Étienne ne suffit

pas. La Biennale de design est une belle vitrine mais je n'ai pas de retombées directes ».

## Unama : valoriser les artisans

L'Unama (Union nationale de l'artisanat des métiers de l'ameublement) a lancé en 2015 une campagne inédite « Osez l'artisanat de l'ameublement et de la décoration ». L'objectif est de faire parler du savoir-faire unique des entreprises artisanales et dépoussiérer leur image auprès du grand public. Paul Hoffmann a été choisi cette année par l'Unama pour témoigner de son parcours professionnel exceptionnel.

SITE [www.osezartisanat.fr](http://www.osezartisanat.fr)